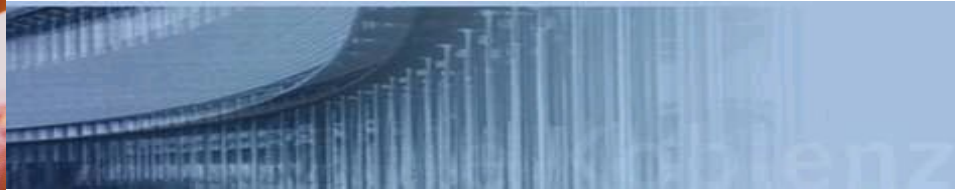




KI auf dem Hype-Cycle



VOICE CIO-Erfahrungsaustausch

14.02.2024

Prof. Dr. Ayelt Komus

komus@hs-koblenz.de

[in linkedin.com/in/komus](https://www.linkedin.com/in/komus)

www.komus.de

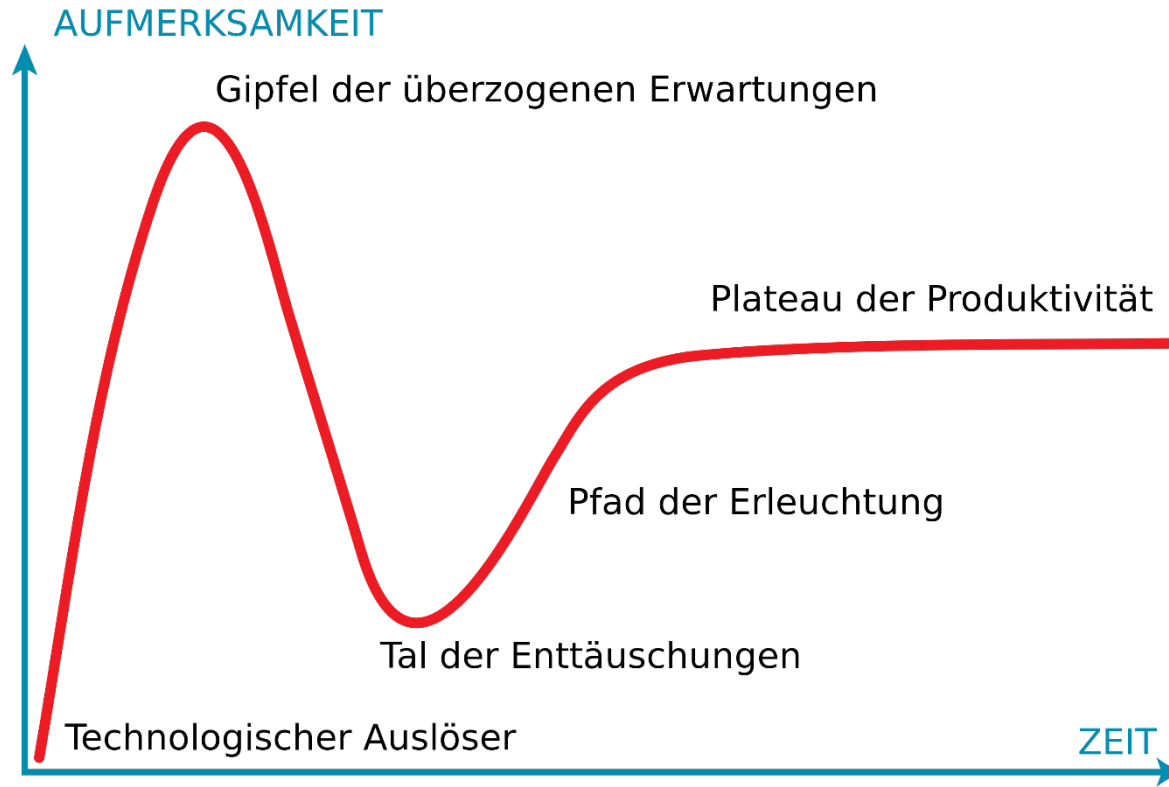
Wissens
ugget

VOICE

Bundesverband der
IT-Anwender e.V.

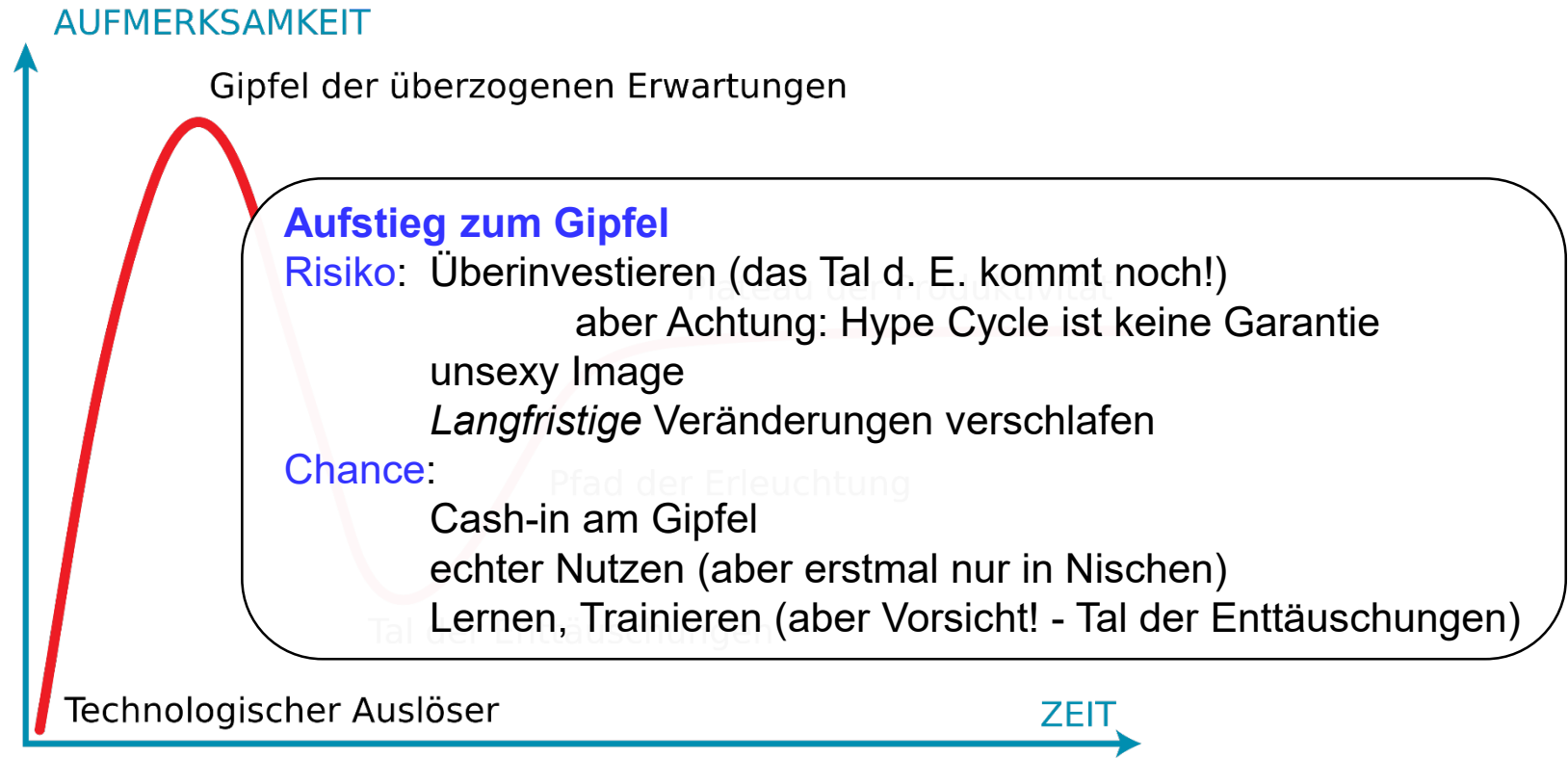
 HOCHSCHULE
KOBLENZ
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Hype Cycle - Grundidee

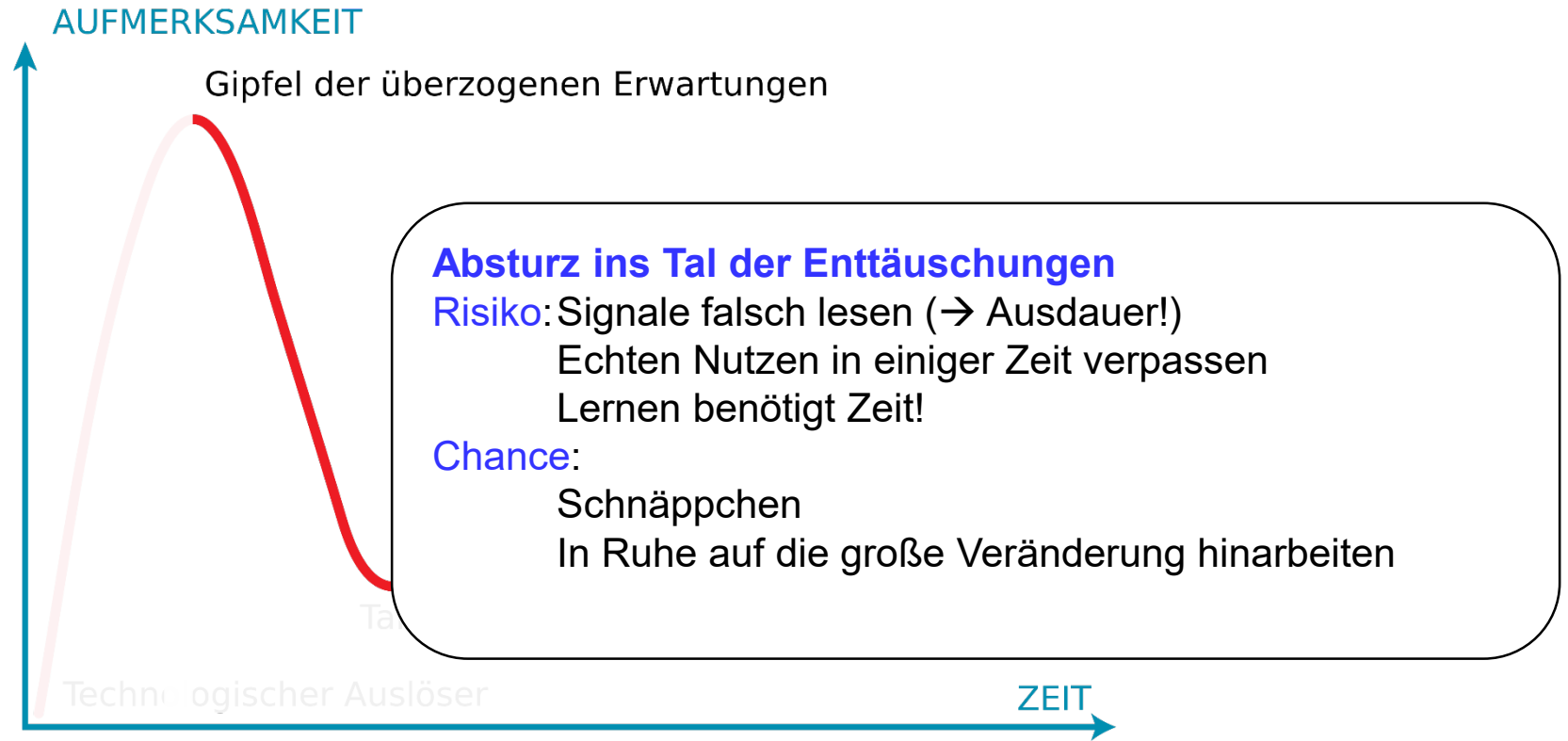


https://de.wikipedia.org/wiki/Hype-Zyklus#/media/Datei:Gartner_Hype_Zyklus.svg

Hype Cycle – Implikationen „Aufstieg zum Gipfel“



Hype Cycle – Implikationen „Absturz in Tag der Enttäuschungen“



<https://emt.gartnerweb.com/ngw/globalassets/en/articles/images/hype-cycle-for-artificial-intelligence-2023.png>



Sonderthema: Künstliche Intelligenz

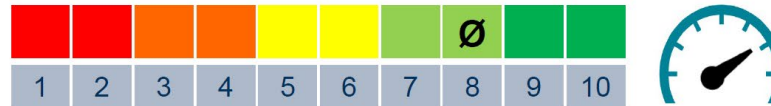
Strategische Relevanz von KI

Vorschau
CIO-Barometer
2024

Aktueller Status:

Der aktuelle Status der strategischen Relevanz von Künstlicher Intelligenz wird im Durchschnitt mit **8,2** bewertet.

Die IT-Entscheider schätzen den aktuellen Status von Künstlicher Intelligenz als **relevant** ein.



Betrachtungsgruppe:

Alle Teilnehmer

Frage:

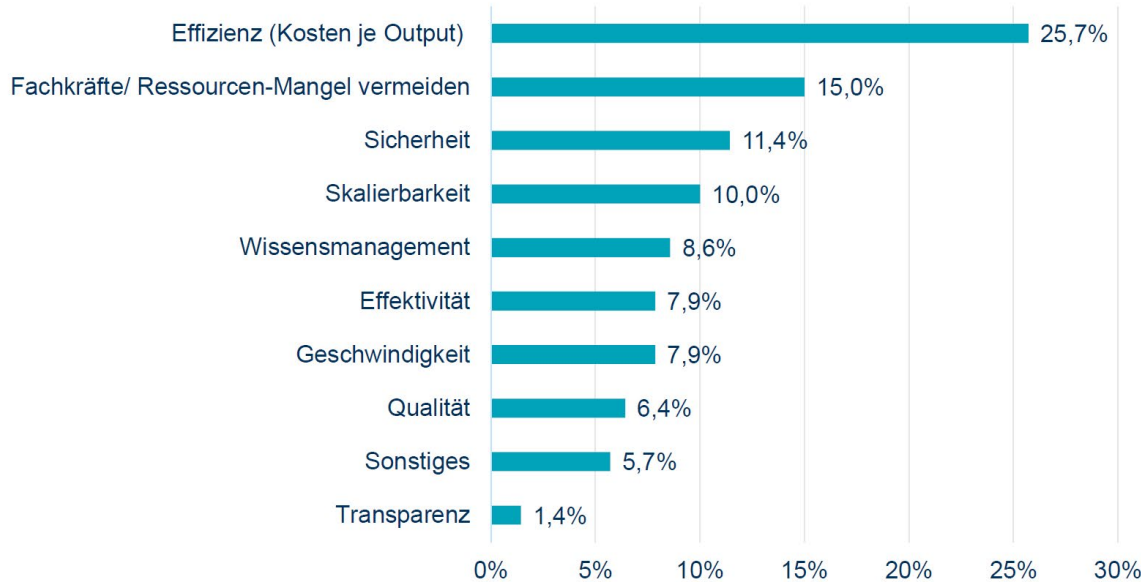
Wie schätzen Sie die strategische Relevanz von Künstlicher Intelligenz für Ihr Unternehmen insgesamt ein?

N:

93

Sonderthema: Künstliche Intelligenz

Ziele Künstliche Intelligenz – Priorität 1



Unter den Zielen, die mit Künstlicher Intelligenz angestrebt werden sollen, spielt vor allem die **Effizienz (Kosten je Output)** eine besondere Rolle. Immerhin ein Viertel der Teilnehmer nannte diese als Top 1.

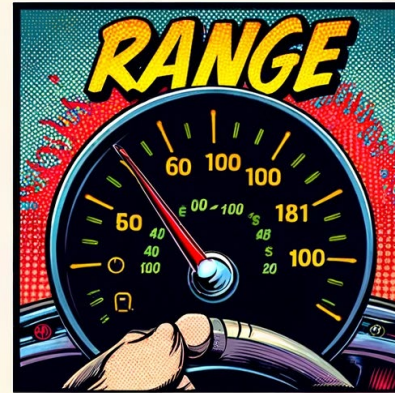
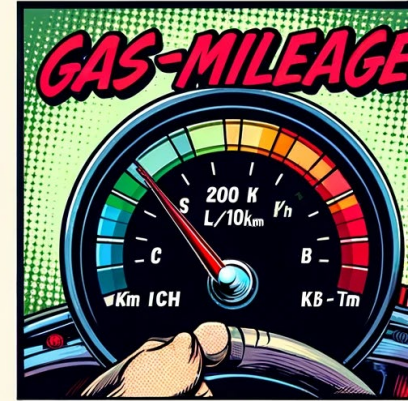
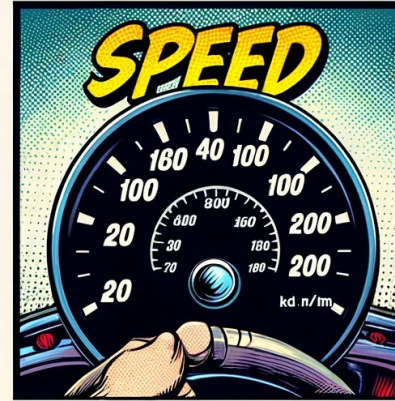
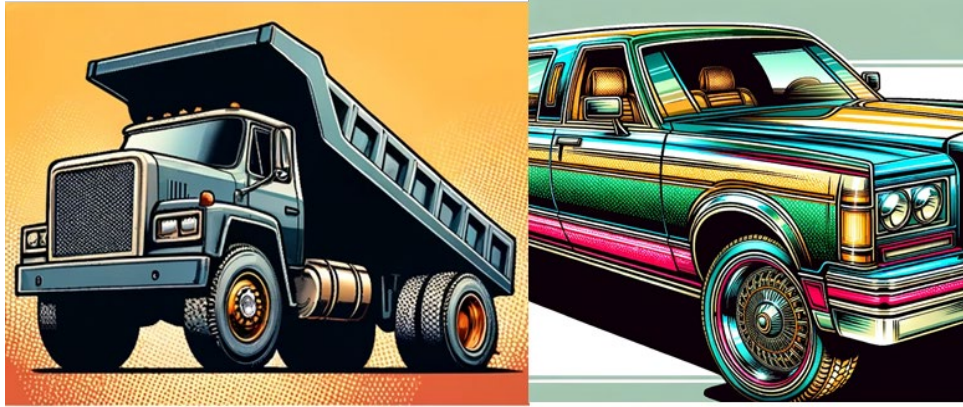
Fachkräfte/Ressourcen-Mangel vermeiden war für ca. ein Sechstel der Teilnehmer die Top 1-Priorität, gefolgt von Sicherheit.

Betrachtungsgruppe: Alle Teilnehmer
Frage: Welche Ziele erhoffen Sie mit Künstlicher Intelligenz zu erreichen?
[Bitte wählen Sie die für Sie wichtigsten 3 Elemente aus mit Priorität 1 = höchste Priorität; bitte nur eine Auswahl pro Spalte]
N: 140

Welche KI-Klassen kennen wir?

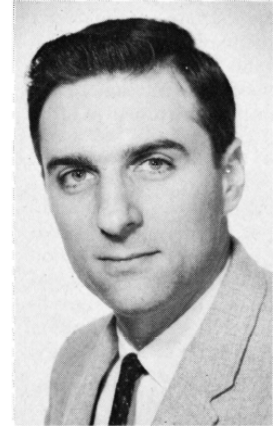


Welche KI-Klassen kennen wir? Welche Kennzahlen?



Conway's Gesetz

*“Any organization that designs
a system [...] will inevitably produce a design
whose structure is a **copy**
of the organization's **communication structure.**”**



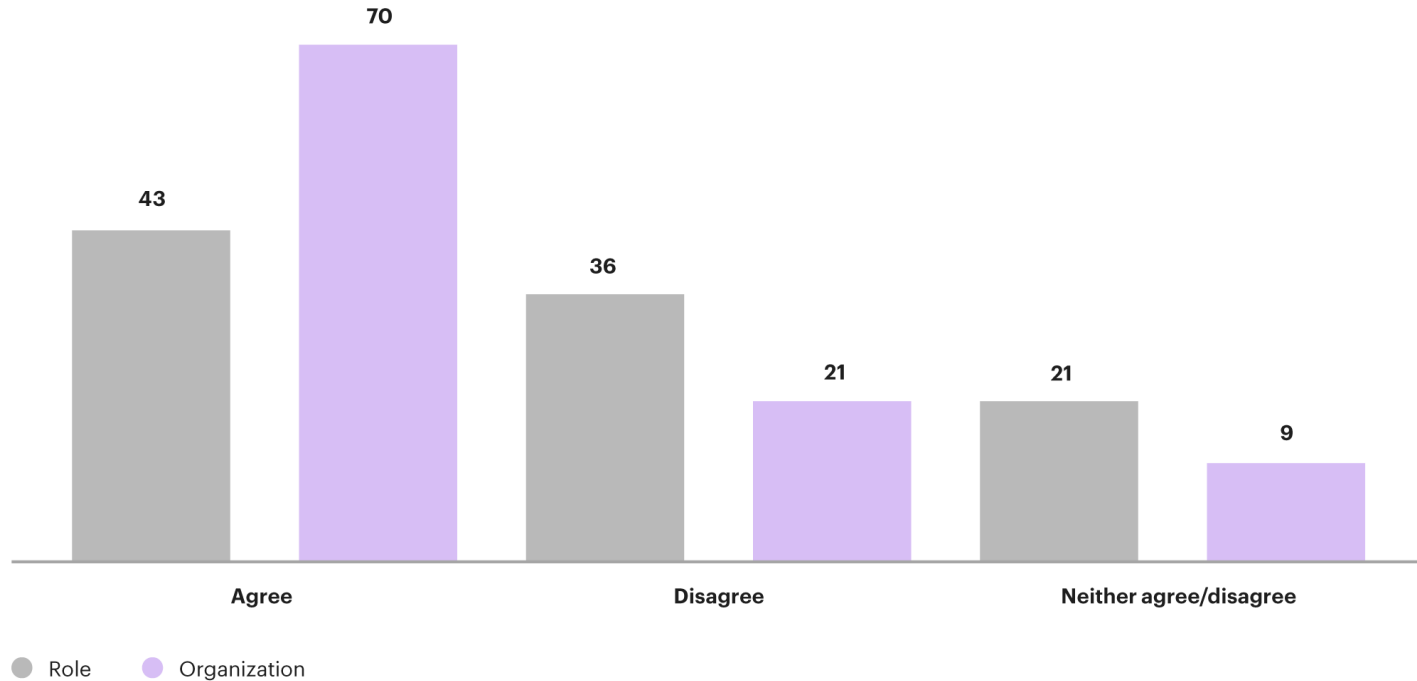
Melvin Conway

* Melvin E. Conway in Datamation, April 1968
http://www.melconway.com/Home/Committees_Paper.html, abg. 5.2.2016

Everybody Wants Change – Nobody Wants to Change

Figure 4

Business leaders expect AI to be more disruptive to their organization than to themselves and their position in the next five years



Sources: Egon Zehnder and Kearney analysis

<https://www.kearney.com/service/digital-analytics/analytics/article/leadership-in-the-age-of-ai>, abg. 14. Feb 2024

AI – Approach: Struktur und probierendes Lernen

Strategie

Produkte/Nutzenversprechen für Kunden • Wettbewerber •
Beschaffungsmärkte • Partner • Marktplätze/Vertriebskanäle/... •

Struktur

Prozesslandkarte - Heatmap

People

Zusammenarbeit, AG-Attraktivität, Kultur, Führung, Talent-Netzwerke,
VUCA-Fähigkeiten, ...

Initiative 1



Initiative 2

Initiative ...

Initiative n

Plattform • CoE • Gilde

Wenn KI Fußball mit noch nicht ausdefinierten Regeln wäre...



In a Nutshell: AI auf dem Hype-Cycle

- Erwartungsmanagement – Hype kann runtergehen
- Strategie – Struktur – People vor dem Hintergrund KI reflektieren
- Eigene Rolle und CIO-Bereich kritisch hinterfragen
- Leuchttürme und Experimente
- KI besser strukturieren und Fähigkeiten verstehen
- Ergebende Chancen nutzen



Let's connect!



<http://de.linkedin.com/in/komus>

komus@hs-koblenz.de

www.komus.de

