



# KI auf dem Hype-Cycle



VOICE CIO-Erfahrungsaustausch

14.02.2024

Prof. Dr. Ayelt Komus

[komus@hs-koblenz.de](mailto:komus@hs-koblenz.de)

[in linkedin.com/in/komus](https://www.linkedin.com/in/komus)

[www.komus.de](http://www.komus.de)

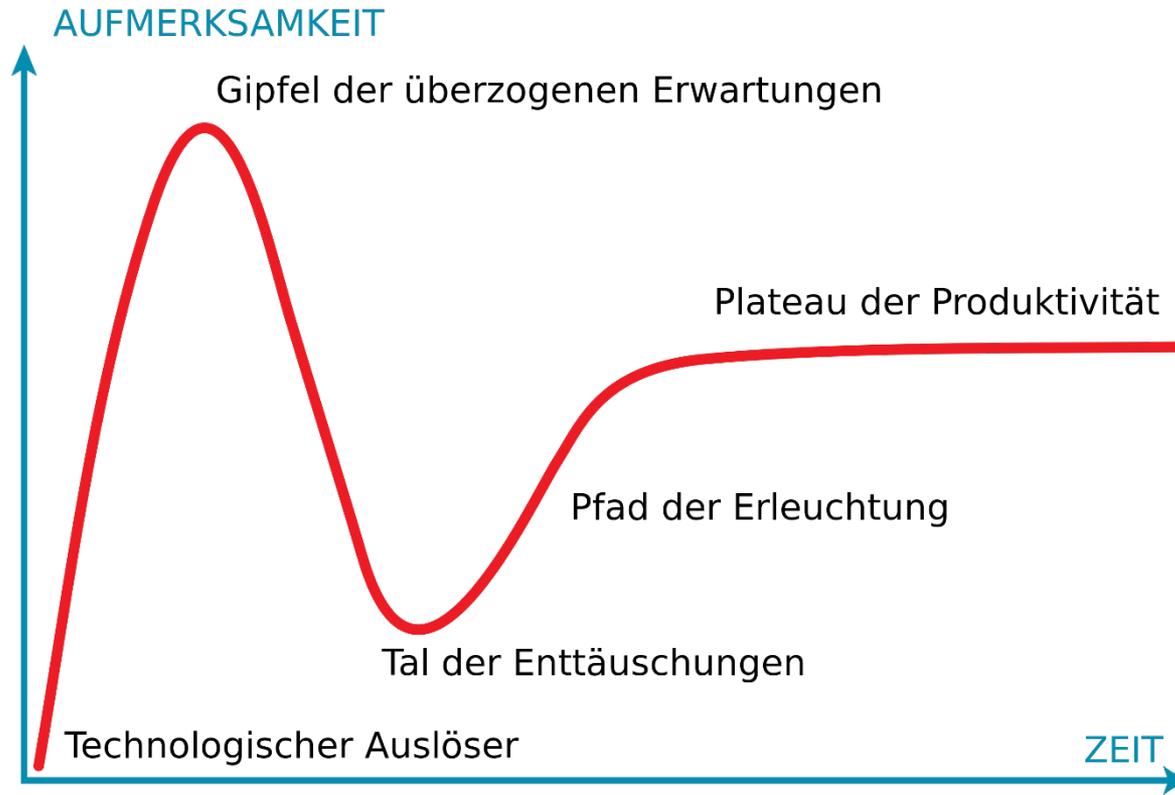
Wissens  
ugget

VOICE

Bundesverband der  
IT-Anwender e.V.

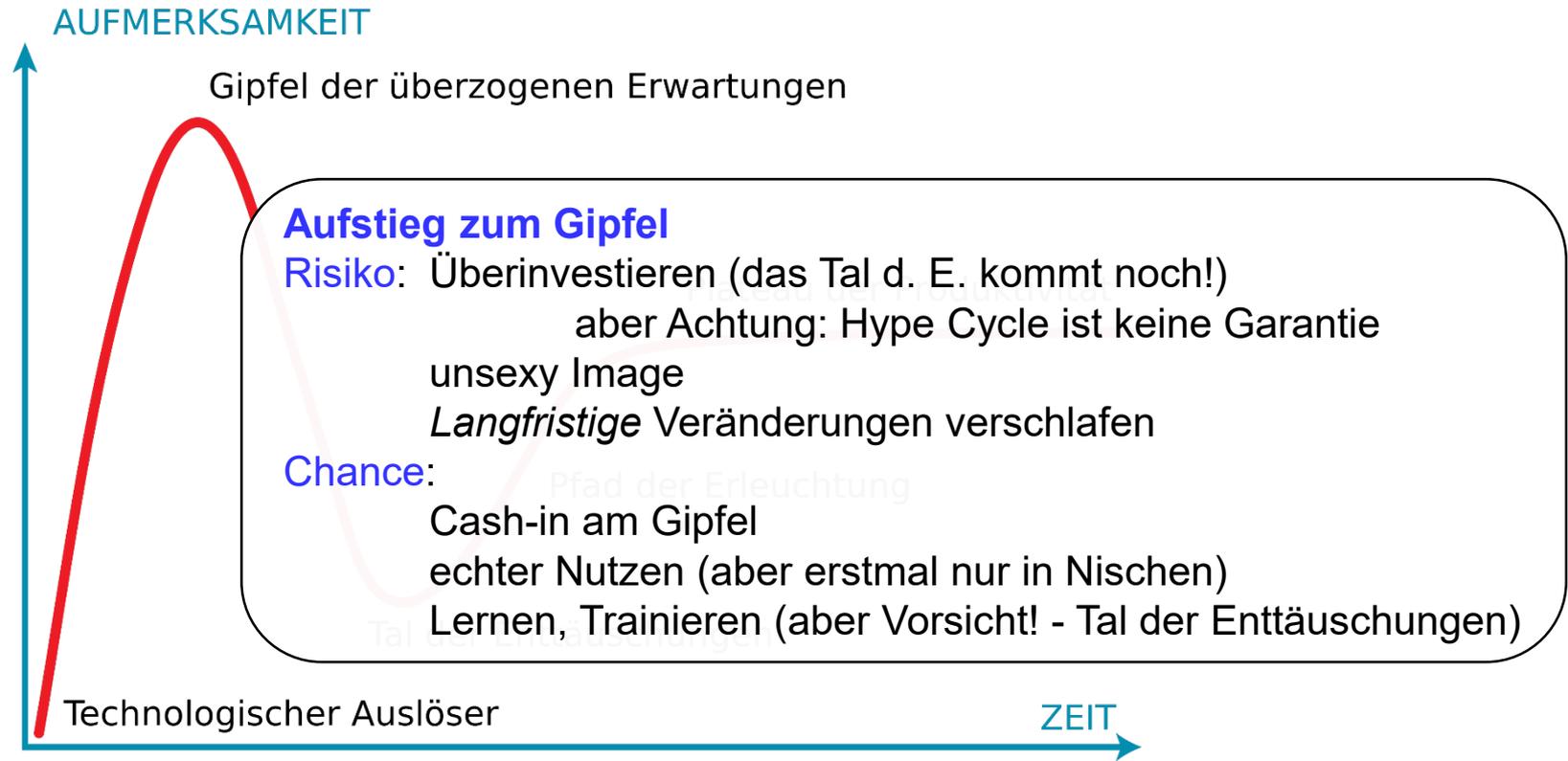
 HOCHSCHULE  
KOBLENZ  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Hype Cycle - Grundidee

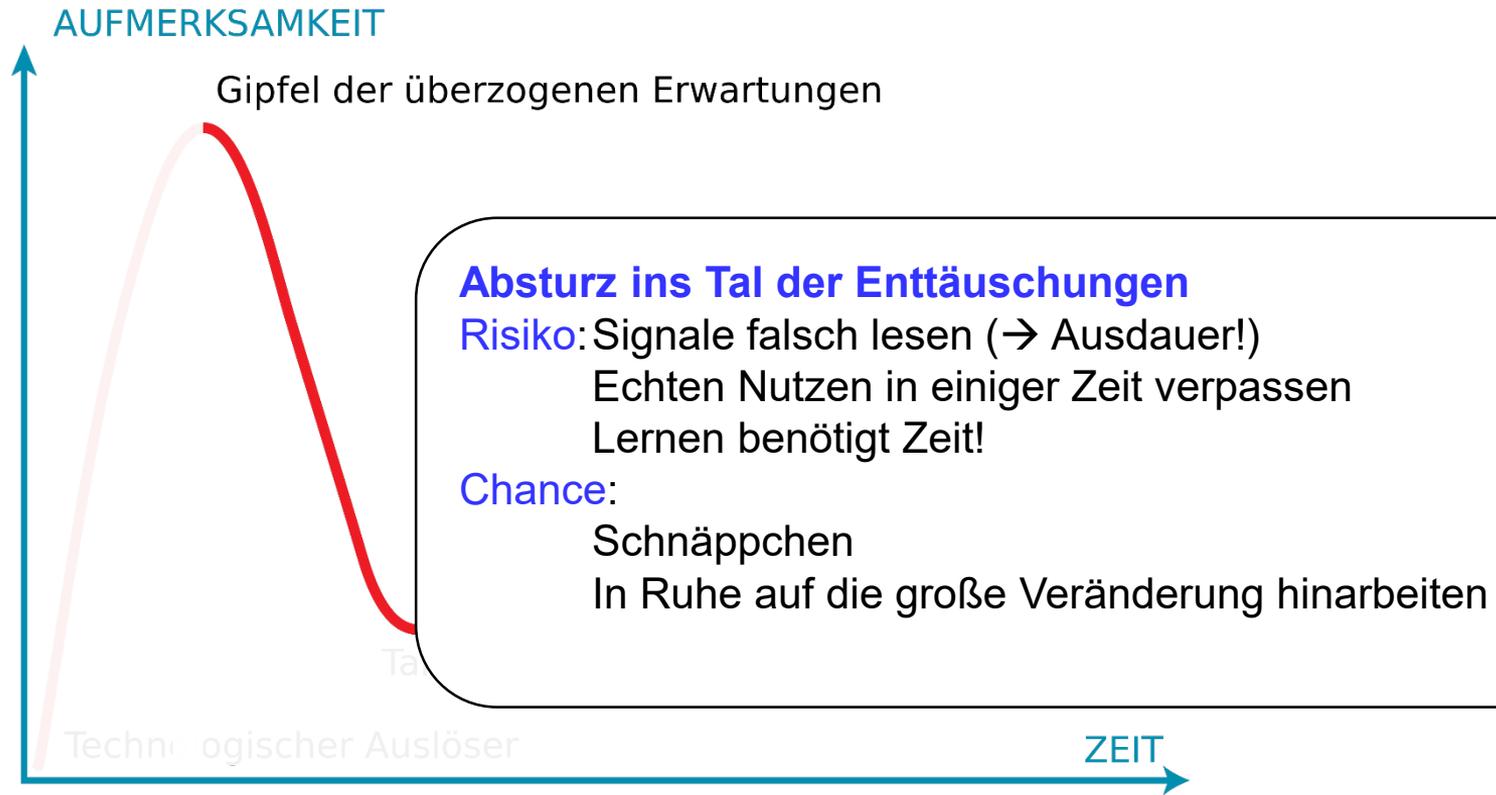


[https://de.wikipedia.org/wiki/Hype-Zyklus#/media/Datei:Gartner\\_Hype\\_Zyklus.svg](https://de.wikipedia.org/wiki/Hype-Zyklus#/media/Datei:Gartner_Hype_Zyklus.svg)

# Hype Cycle – Implikationen „Aufstieg zum Gipfel“



# Hype Cycle – Implikationen „Absturz in Tal der Enttäuschungen“



<https://emt.gartnerweb.com/ngw/globalassets/en/articles/images/hype-cycle-for-artificial-intelligence-2023.png>



# Sonderthema: Künstliche Intelligenz

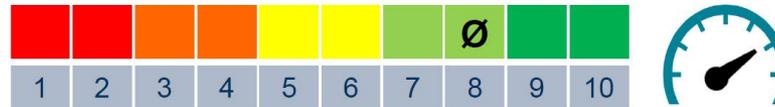
## Strategische Relevanz von KI

Vorschau  
CIO-Barometer  
2024

### Aktueller Status:

Der aktuelle Status der strategischen Relevanz von Künstlicher Intelligenz wird im Durchschnitt mit **8,2** bewertet.

Die IT-Entscheider schätzen den aktuellen Status von Künstlicher Intelligenz als **relevant** ein.



Betrachtungsgruppe:

Alle Teilnehmer

Frage:

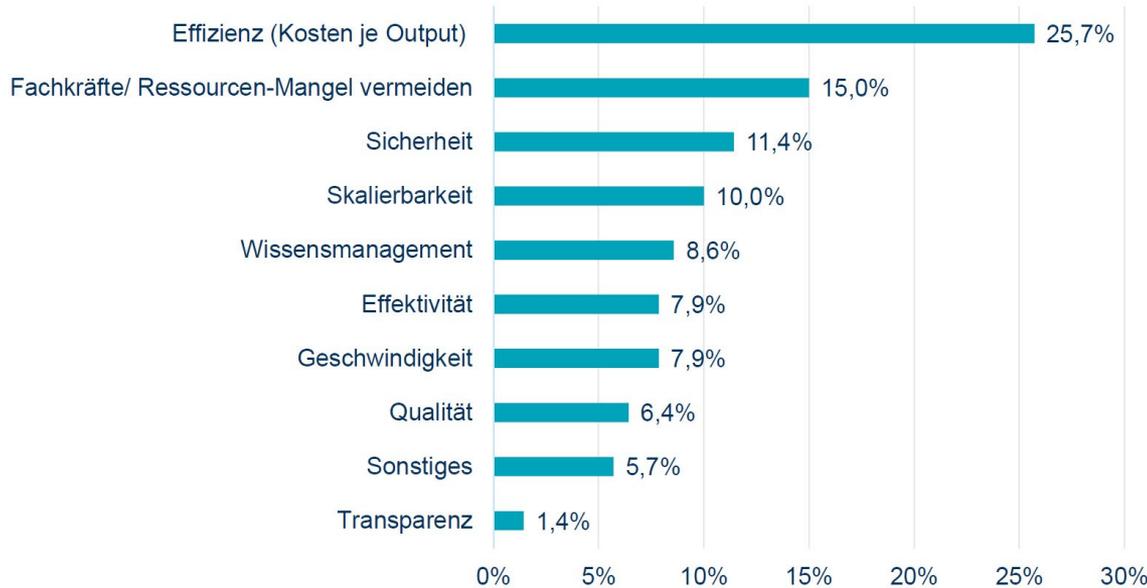
Wie schätzen Sie die strategische Relevanz von Künstlicher Intelligenz für Ihr Unternehmen insgesamt ein?

N:

93

# Sonderthema: Künstliche Intelligenz

## Ziele Künstliche Intelligenz – Priorität 1



Unter den Zielen, die mit Künstlicher Intelligenz angestrebt werden sollen, spielt vor allem die **Effizienz (Kosten je Output)** eine besondere Rolle. Immerhin ein Viertel der Teilnehmer nannte diese als Top 1.

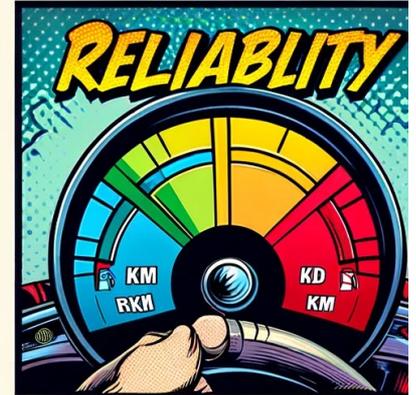
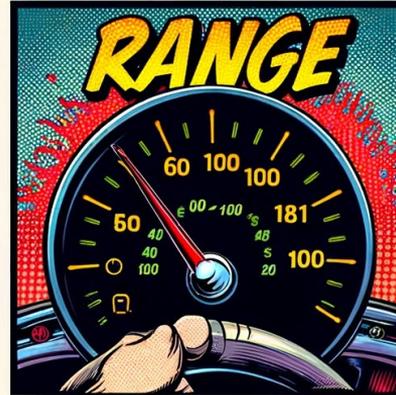
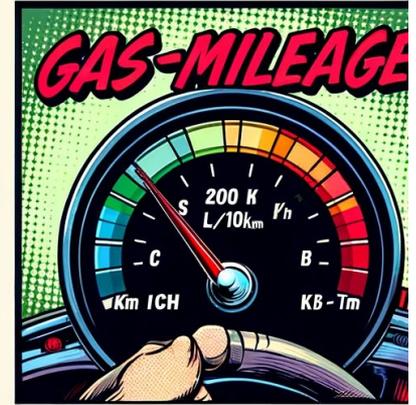
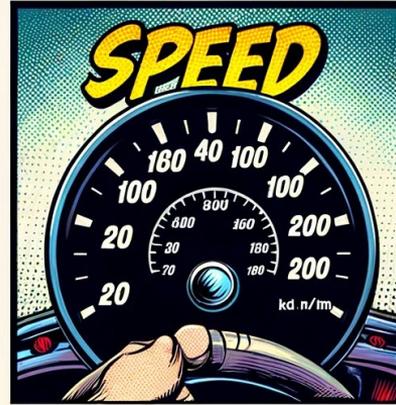
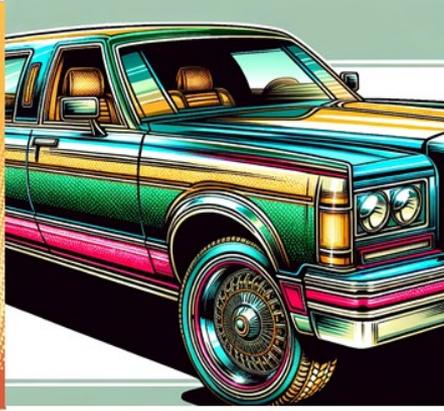
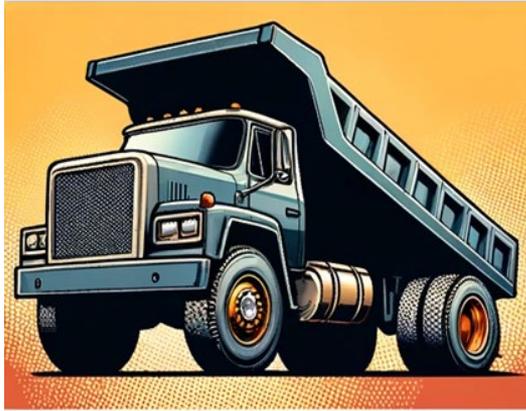
Fachkräfte/Ressourcen-Mangel vermeiden war für ca. ein Sechstel der Teilnehmer die Top 1-Priorität, gefolgt von Sicherheit.

Betrachtungsgruppe: Alle Teilnehmer  
Frage: Welche Ziele erhoffen Sie mit Künstlicher Intelligenz zu erreichen?  
[Bitte wählen Sie die für Sie wichtigsten 3 Elemente aus mit Priorität 1 = höchster Priorität; bitte nur eine Auswahl pro Spalte]  
N: 140

# Welche KI-Klassen kennen wir?

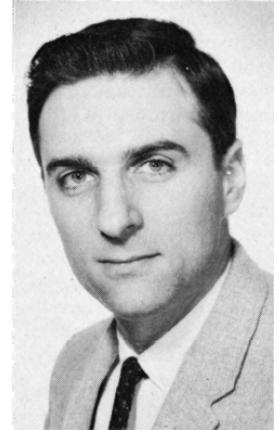


# Welche KI-Klassen kennen wir? Welche Kennzahlen?



# Conway's Gesetz

*“Any organization that designs  
a system [...] will inevitably produce a design  
whose structure is a **copy**  
of the organization's **communication structure.**”\**



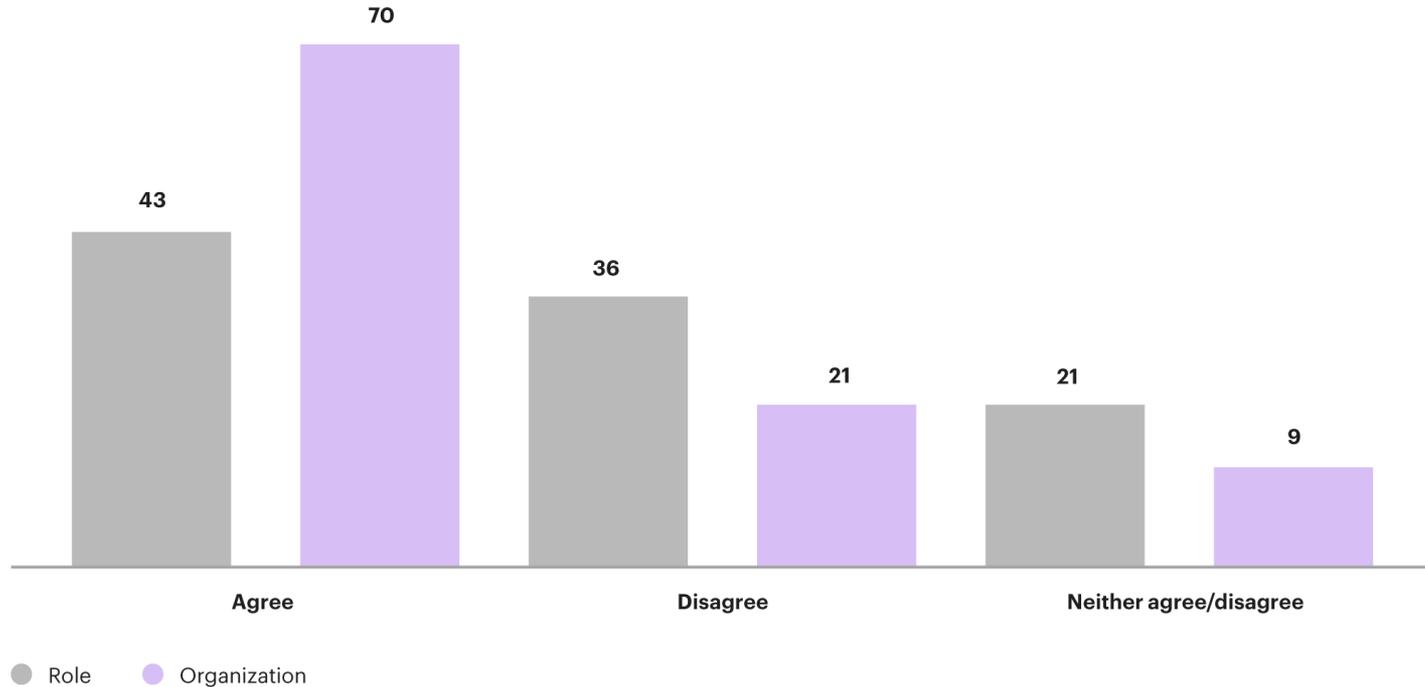
Melvin Conway

\* Melvin E. Conway in Datamation, April 1968  
[http://www.melconway.com/Home/Committees\\_Paper.html](http://www.melconway.com/Home/Committees_Paper.html), abg. 5.2.2016

# Everybody Wants Change – Nobody Wants to Change

Figure 4

**Business leaders expect AI to be more disruptive to their organization than to themselves and their position in the next five years**



Sources: Egon Zehnder and Kearney analysis

<https://www.kearney.com/service/digital-analytics/analytics/article/leadership-in-the-age-of-ai>, abg. 14. Feb 2024

# AI – Approach: Struktur und probierendes Lernen

## Strategie

Produkte/Nutzenversprechen für Kunden • Wettbewerber •  
Beschaffungsmärkte • Partner • Marktplätze/Vertriebskanäle/... •

## Struktur

Prozesslandkarte - Heatmap

## People

Zusammenarbeit, AG-Attraktivität, Kultur, Führung, Talent-Netzwerke,  
VUCA-Fähigkeiten, ...

Initiative 1



Initiative 2

Initiative ...

Initiative n

Plattform • CoE • Gilde

# Wenn KI Fußball mit noch nicht ausdefinierten Regeln wäre...



# In a Nutshell: AI auf dem Hype-Cycle

- Erwartungsmanagement – Hype kann runtergehen
- Strategie – Struktur – People vor dem Hintergrund KI reflektieren
- Eigene Rolle und CIO-Bereich kritisch hinterfragen
- Leuchttürme und Experimente
- KI besser strukturieren und Fähigkeiten verstehen
- Ergebende Chancen nutzen



# Let's connect!



<http://de.linkedin.com/in/komus>

[komus@hs-koblenz.de](mailto:komus@hs-koblenz.de)

[www.komus.de](http://www.komus.de)

